

Imagem renovada



Quando compramos casa em segunda mão, a cozinha é uma das divisões que sofre mais alterações. Tome nota de duas remodelações modernas, com linhas simples e depuradas, em que se realçam as áreas de circulação e a junção de espaços



Nesta cozinha, tudo tem impacto, a começar pela própria dimensão do espaço

Projecto Koklätt



Quando o cliente entrou em contacto com a Koklätt já tinha um objectivo definido para atribuir uma certa coerência ao *loft*: unir a sala com a cozinha. *"Como o espaço é amplo, o casal gostava que estes dois ambientes fluíssem como uma peça única. Sem barreiras"*, conta Miguel Veiga Santos, proprietário da loja. Esta opção, apesar de arrojada, levantava também algumas dificuldades ao projecto, nomeadamente ao nível da cor. *"O preto não foi logo a primeira opção. Pensámos: 'Que tipo de material se coloca? Tudo tinha impacto, a começar pelo próprio tamanho. O objectivo era fazer com que aquela área gigante fosse um todo."* Tudo tem o mesmo tom para não haver demarcação de zonas. Mas nem por isso esta escolha contribuiu para um recanto sombrio, uma vez que o janelão com 12 metros lineares deixa entrar muita luminosidade e *"a própria cozinha tem duas sancas de luz em todo o seu comprimento"*. A somar a isto, o grande objectivo das arquitectas da Koklätt era fazer so-

bressair todas as peças que fossem aplicadas depois de criada a estrutura, como quadros, candeeiros ou o próprio exaustor. Ao nível de acabamentos, destaque para o tampo em silestone, os móveis em post-fórmico alto-brilho e o chão original, em cimento afagado. Uma das características deste projecto é a ausência de módulos superiores. Porquê esta escolha? *"Não havia necessidade de arrumação e a ideia era não demarcar uma cozinha."* Após a conclusão da obra, os proprietários mostraram-se bastante agradados com o trabalho, no qual participaram activamente em conjunto com os profissionais do sector. A eles juntaram-se as novas tecnologias. *"Uma das grandes vantagens do 3D é termos a noção exacta de como vai ficar na realidade, procedendo a todas as alterações que queremos. O cliente gostou muito e esse é o nosso principal objectivo"*, acrescenta Miguel Veiga Santos. Um espaço amplo que certamente agradará a todos os simpatizantes de culinária.

